



## Nesnesitelná lehkost podnikání

Za dva roky, kdy mcePharma pomáhá lidem s migrénou či oslabenou imunitou, dobyla trhy v 17 zemích

**J**e sychravé prosincové ráno. S tretrami na nohou kličkujeme mezi pejskaři v pražské Stromovce. Podnikatelka Jana Hronková tady každý den absolvuje sedmikilometrový „zdravotní“ běh. „Po pětáctyřicítce jsem se po sportu vždycky cítila unavená a bolely mě klouby. Pomohly mi až kurkuminové tablety. Navíc se mi po nich uleví nesmírně rychle,“ říká aktivní padesátnice.

„Od mládí trpím na angíny. Z doplňků stravy jsem zkoušela chlorelu, GS extra strong multivitamin či echinaceu. Trochu mi pomohly, změna přišla až s Neo curcumin supplement a přípravkem Immuno Colostrum,“ prozrazuje.

### ZÁZRAČNÉ MLEZIVO

Produkty s takzvaným kolostrem jsou oblíbené po celém světě. „Kolostrum neboli mlezivo je prvotní mléko, které obsahuje

vysoké množství imunoglobulinů – proteinů, které jsou součástí imunitního systému. Kromě toho obsahuje laktoferrin, aminokyseliny, enzymy, vitaminy či minerály. Působí blahodárně na imunitní systém, regeneraci či proti alergiím,“ vypočítává výkonná ředitelka firmy mcePharma, jež zmíněné doplňky stravy vyrábí, Andrea Doležalová.

Progresivní firma z Bílovce na Novojičínsku, která letos na podzim uspěla v soutěži Exportní cena, vyvíjí a vyrábí inovativní doplňky stravy, krmiva pro zvířata a kosmetiku. Ačkoli vstoupila se svými výrobky na trh teprve předloni, vyváží dnes do 17 zemí světa.

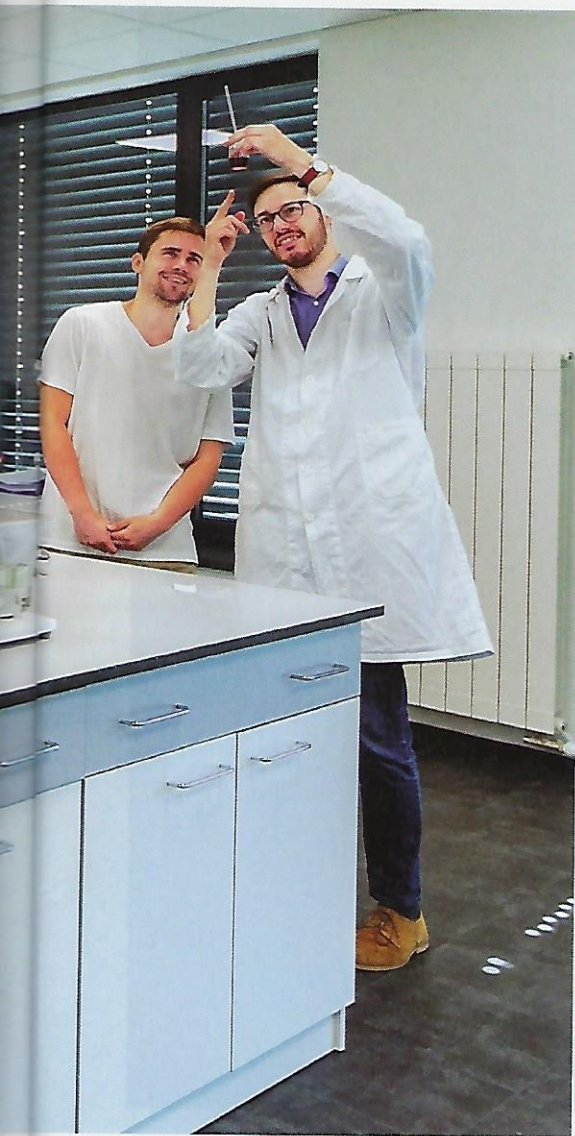
„Na to, jaké úspěchy ji provázejí, je historie firmy krátká. V portfoliu máme přibližně třicet doplňků stravy a bezmála deset doplňkových krmiv pro psy a kočky,“ shrnuje manažerka.

### SPRINT K ÚSPĚCHU

Cesta k prosperitě bývá dlouhá a trnitá, v případě společnosti mcePharma to neplatí. V čem tedy tkví tajemství jejího úspěchu? Základem je vlastní vývojový tým složený ze specialistů potravinářů, technologů a farmaceutů.

„Od začátku spolupracujeme s českými univerzitami: VŠB-TU Ostrava s centrem nanotechnologie, Veterinární a farmaceutickou univerzitou Brno, Lékařskou fakultou UK v Hradci Králové či 1. lékařskou fakultou UK v Praze a Biotechnologickým a biomedicínským centrem AV a UK. Ze spolupráce vzešly tři doplňky stravy na bázi orálně rozpustných tablet,“ prozrazuje Andrea Doležalová.

Jde o zmíněný přípravek s kurkuminem a další doplňky se zaměřením na migrénu a podporu spánku. Téměř zázračný účinek spočívá v rychlé vstřebatelnosti aktivních látek – a to už v ústech, kde se rozpustí.



## PRAKTIKANTKA JÓGY

Andrea Doležalová je renesanční bytostí. V oblasti farmacie a zahraničního obchodu pracovala od roku 2003, několik let zastávala pozici ředitelky nákupu a logistiky v sesterské společnosti IMCoPharma. Zároveň praktikuje jógu a propaguje zdravý životní styl. Její spojení s firmou, jež je součástí českého soukromého holdingu Vivesa holding, bylo logické. „Využila jsem dlouholeté zkušenosti z farmacie, své nároky na kvalitu a kontakty. Jsem praktikantkou jógy a ženou, která dbá na své zdraví. Změna směru byla velmi lákavá,“ říká.

„Idea vyvinout vlastní excipient vznikla ve firmě IMCoPharma. Později jsme projekt přesunuli do samostatné společnosti a zaměřili se na vývoj a výrobu doplňků stravy. Některé projekty vznikají společně. IMCoPharma je například spoluautorem patentu na zpracování kurkuminu,“ prozrazuje.

FOTO: archiv



## ÚNAVA Z TABLET.

„Lidé hledají uživatelsky přívětivé formy. Proto se zaměřujeme na tablety a práškové směsi rozpustné v ústech. Nevyrábíme produkty, které organismus nedokáže využít,“ říká Andrea Doležalová, ředitelka firmy mcePharma.

## mcePharma v číslech

V roce 2017 dosáhla firma obrátu 12 milionů a zisku 1,8 milionu korun. S vývojem začala v roce 2014, ale první výrobky prodala až předloni. Aktuálně má sedm kmenových zaměstnanců, některé pracovníky sdílí s Vivesa holding.

Firma ale neuspokojuje jen vynavače zdravého životního stylu. Rádost z toho, co nabízí na trhu, mají i majitelé domácích mazlíčků. K vývoji doplňkových krmiv pro malá zvířata se dostali díky spolupráci s významnou českou společností.

„Na podzim roku 2017 u nás poptávali ODT excipient, který z důvodu ochrany know-how nenabízíme k prodeji. Vznikla unikátní řada vysoce vstřebatelných tablet pro psy a kočky, kterou jsme letos uvedli na trh. A kosmetiku s kolostrem jsme do portfolia zařadili na základě poptávky našich klientů,“ dodává manažerka.

## JAK DOBÝT SVĚT?

Ačkoli se firma z Bílovce rychle prosadila doma i na zahraničních trzích, nechtějí její zástupci usnout na vavřínech. Plánují oslovovat nové klienty a dále expandovat do zahraničí.

„Každoročně vynakládáme nemalé finanční prostředky na prezentaci na zahraničních veletrzích. Za zmínku stojí Ženeva, Dubaj nebo Šanghaj. Snažíme se pochopit zvláštnosti jednotlivých exportních teritorií a nabízet produkty přizpůsobené místním potřebám a požadavkům. Umožňuje to zvyšovat naše renomé v zahraničí a rozšiřovat aktivity na nové trhy,“ shrnuje Doležalová. Některé produkty putují do světa pod jejich vlastní značkou, jiné se ukrývají pod privátním brandem. Doplnky stravy z Bílovce znají zákazníci v Evropě, ale také v Saúdské Arábii, Spojených arabských emirátech nebo Jordánsku.

„Připravujeme se na vstup do Koreje, kde budou naše výrobky dostupné snad již letos. Založili jsme pobočku v Kanadě, našim cílem pro rok 2019 je expanze do Severní Ameriky,“ prozrazuje další plány.

## BYZNYS DNES NA INOVACÍCH STOJÍ

Inovace jsou zaklínadlem doby. Kdo v časech Průmyslu 4.0 neinovuje, jako by nebyl, zní unisono z řad podnikatelských organizací, jež se obávají zaostávání českých firem. „Všechno v byznysu stojí na inovacích, svět doplňků stravy a doplňkových krmiv není jiný,“ potvrzuje Andrea Doležalová.

„Doplňky stravy bývají poměrně jednoduše kopírovatelné, stačí vám k tomu zkušený technolog. Naše produkty jsou ale postaveny na vlastním excipientu a unikátních technologických postupech typických spíše pro farmacii. Konkurence je v oboru velká, ale věříme, že jsou naší výhodou vlastní vědecké studie a unikátní technologické zpracování,“ dodává.

Už brzy by měla společnost obdržet patent na zpracování kurkuminu. Žádost podala v roce 2017 v ČR, loni ji rozšířila na celou EU, USA a Kanadu. „Pevně věřím, že v budoucnu přibudou další projekty hodné smysluplné patentové ochrany,“ doplňuje Doležalová.

Celý výrobní a vývojový proces mají pod vlastní střechou, a tedy pod přísnou kontrolou. Zákazník tak může kdykoliv přijet na audit dokumentace a výroby, což je pro něj zárukou kvality. Cesta „vlastního vývoje pokročilých řešení“ je finančně náročná, ale firmě z Novojičínska se vyplácí. ■

**JAKUB PROCHÁZKA** (prochazka@mfc.cz)